



Gestione dei conflitti

ESERCIZIO N. 1

Francesca e Stefano lavorano nello stesso Web Agency ma con ruoli diversi. Francesca è una *visual specialist* mentre Stefano gestisce le pagine social dei clienti.

Stefano è stato contattato dal titolare di un'azienda che ha espresso l'esigenza di pubblicare con urgenza sulla propria pagina FB degli aggiornamenti riguardanti il lancio di un nuovo prodotto. Francesca dovrà ovviamente preparare i visual per i post

I tempi sono molto stringenti e la data del lancio non può essere procrastinata.

- **Stefano** sostiene l'importanza di non "bucare" la pubblicazione.
- **Francesca** sostiene, invece, che non esiste solo quel cliente e che lei ha anche altre priorità da rispettare.

Ne nasce un conflitto.

I due "attori" dovranno interpretare questa situazione (antecedente e conseguente) e porre in atto le migliori pratiche per la gestione del contraddittorio.